

REGOLAMENTO  
CONCORSO A PREMI  
"GT SPORT E-CUP BY MERCEDES"

#### 1. I PROMOTORI

La società promotrice del concorso a premi "GT Sport e-Cup by Mercedes" (di seguito: il "**Concorso**") è Sony Interactive Entertainment Italia S.p.A., con sede legale in Via Giovanni Battista Morgagni, 30/E pal. C, Roma, P.IVA 04913851004 (di seguito: la "**Società Promotrice**").

Soggetto associato nell'ambito del Concorso è la società ProGaming Italia S.r.l., con sede legale in Via M. H. Hueber, 3 – San Candido (BZ) – 39038 – Italia e con P. IVA 02373080213 (di seguito: l' "**Associato**").

#### 2. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso si svolgerà dal 4 settembre 2019 dalle ore 19:00 al 28 settembre 2019 alle ore 23:59 (la "**Durata del Concorso**"). La ratifica dei Vincitori Cup e dei Vincitori GP Monza, come *infra* definiti, sarà effettuata alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio entro il giorno 24 settembre 2019.

#### 3. IL TERRITORIO

Il Concorso si svolgerà nel territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il "**Territorio**").

#### 4. I DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

È destinataria dell'iniziativa qualsiasi persona residente nel Territorio che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età (il "**Destinatario dell'Iniziativa**" o, al plurale, i "**Destinatari dell'Iniziativa**").

Non possono in ogni caso partecipare al Concorso:

- i collaboratori e/o dipendenti della Società Promotrice e/o dell'Associato e i familiari degli stessi;
- i soggetti che si siano iscritti al Concorso attraverso registrazioni non conformi alla Registrazione Veritiera (come di seguito definita);
- i soggetti che utilizzino automatismi informatici o c.d. "*robot*" volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l'interazione con il Sito (come di seguito definito).

#### 5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI SVOLGIMENTO

I Destinatari dell'Iniziativa potranno partecipare al Concorso attraverso le seguenti modalità: "*One Day Cup*" (online), "*GP Monza*" (live) oppure "*LAST CHANCE QUALIFIER*" (live).

##### 5.1 ONE DAY CUP

Al fine di partecipare al Concorso attraverso tale modalità, prima dell'inizio del Concorso, a partire dal giorno 28 agosto 2019, i Destinatari dell'Iniziativa devono aver creato un proprio account "*ESL ID*" sul sito <https://play.eslgaming.com/italy/playstation-tournament> (il "**Sito**") accedendo alle sezione cup GT SPORT E-CUP BY MERCEDES e fornendo i dati personali richiesti nel modulo di registrazione in modo corretto, completo e veritiero, e confermando la registrazione secondo le procedure previste dal Sito stesso (di seguito la "**Registrazione Veritiera**").

I Destinatari dell'Iniziativa devono altresì essere in possesso di un account PlayStation™Network (o di un sub-account PlayStation®Network) valido, la cui registrazione risulti effettuata nel Territorio (il "**SEN Account**").

La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel *form* è indispensabile per la partecipazione al Concorso.

In seguito alla Registrazione Veritiera i Destinatari dell'Iniziativa dovranno accedere alla sezione del gioco "GT Sport" (il "**Gioco**") nel Sito.

Successivamente, i Destinatari dell'Iniziativa dovranno iscriversi ad almeno una delle *one-day cup* (le "**CUP**") secondo le modalità e le tempistiche indicate nel presente articolo.

Le date di partecipazione alle CUP sono qui di seguito riportate:

- 4 settembre 2019 dalle ore 19:00.
- 15 settembre 2019 dalle ore 15:00.
- 22 settembre 2019 dalle ore 15:00.

Al termine di ciascuna CUP verrà stilata una classifica dei partecipanti sulla base del tempo realizzato e i tre (3) Destinatari dell'Iniziativa che, nell'ambito di ognuna delle CUP, avranno realizzato il miglior tempo di gara avranno diritto a ricevere i premi di seguito elencati:

- al primo classificato di ciascuna CUP (il "**Vincitore CUP Primo Classificato**"), un abbonamento PlayStation®Plus valido per 12 mesi, del valore commerciale pari a Euro 49,17 (quarantanove/17) IVA esclusa e il biglietto di ingresso per l'evento "Milan Games Week" presso FieraMilano nelle date 27-28 settembre 2019 (l' "**Evento**") del valore stimato pari a Euro 16,39 (sedici/39) IVA esclusa, necessario per partecipare alla finale live che si terrà in occasione dell'Evento medesimo (la "**Finalissima**" e, complessivamente, il "**Primo Premio CUP**");
- al secondo classificato di ciascuna CUP (il "**Vincitore CUP Secondo Classificato**"), un abbonamento PlayStation®Plus valido per 12 mesi, del valore commerciale pari a Euro 49,17 (quarantanove/17) IVA esclusa e il biglietto di ingresso per l'evento "Milan Games Week" presso FieraMilano nelle date 27-28 settembre 2019 (l' "**Evento**") del valore stimato pari a Euro 16,39 (sedici/39) IVA esclusa, necessario per partecipare alla finale live che si terrà in occasione dell'Evento medesimo (la "**Finalissima**" e, complessivamente, il "**Secondo Premio CUP**");
- al terzo classificato di ciascuna CUP (il "**Vincitore CUP Terzo Classificato**"), un abbonamento PlayStation®Plus valido per 3 mesi, del valore commerciale pari a Euro 20,48 (venti/48) IVA esclusa (il "**Terzo Premio Cup**").

Il Vincitore CUP Primo Classificato, il Vincitore CUP Secondo Classificato e il Vincitore CUP Terzo Classificato sono congiuntamente identificati come i "**Vincitori CUP**".

Il Vincitore CUP Primo Classificato e il Vincitore CUP Secondo Classificato sono congiuntamente identificati come i "**Vincitori Primi Classificati**").

Il Primo Premio Cup, il Secondo Premio Cup e il Terzo Premio Cup sono congiuntamente identificati come i "**Premi CUP**".

I Vincitori CUP riceveranno una comunicazione via e-mail all'indirizzo indicato in fase di Registrazione Veritiera (la "**Comunicazione di Vincita**"), contenente le modalità con le quali procedere alla convalida della vincita entro 48 ore dal ricevimento della stessa.

Le modalità di fruizione dei Premi CUP saranno comunicate a ciascun Vincitore CUP dalla Società Promotrice e/o dall'Associato entro 24 ore dalla convalida della vincita.

Nel caso di mancata convalida della vincita entro il termine stabilito, il Vincitore CUP perderà il diritto di ricevere il premio al medesimo spettante e la Società Promotrice e/o l'Associato procederanno a contattare il Vincitore CUP immediatamente successivo nella classifica delle CUP.

La Società Promotrice e/o l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dai Destinatari dell'Iniziativa in fase di Registrazione Veritiera (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice e/o dell'Associato.

Al fine di garantire a tutti i Destinatari dell'Iniziativa le medesime possibilità di partecipazione alla Finalissima, la Società Promotrice e/o l'Associato sosterranno tutti i costi necessari, accessori e comunque connessi alla fruizione del Premio CUP da parte dei Vincitori CUP Primi Classificati, ivi comprese le spese di trasporto ed alloggio.

## 5.2 GP MONZA

Dal 6 settembre 2019 al 8 settembre 2019, in concomitanza del Gran Premio di Monza, ciascun Destinatario dell'Iniziativa potrà partecipare al Concorso recandosi a Milano, nel luogo che verrà comunicato dalla Società Promotrice e/o dall'Associato sul Sito, presso lo stand "GT Sport e-CUP by Mercedes-Benz" dalle ore 11:00 alle ore 23:00, e richiedendo al personale dell'Associato di partecipare, compilando l'apposito form di registrazione che verrà consegnato dal personale. Una volta completata la registrazione presso lo stand, i Destinatari dell'Iniziativa potranno prendere parte al Gioco secondo le modalità indicate dal personale dell'Associato.

Al termine del GP Monza verrà stilata una classifica dei partecipanti sulla base del tempo realizzato e i quattro (4) Destinatari dell'Iniziativa che avranno realizzato il miglior tempo di gara (i "**Vincitori GP Monza**") riceveranno i seguenti premi:

- un abbonamento PlayStation®Plus valido per 12 mesi, del valore commerciale pari a Euro 49,17 (quarantanove/17) IVA esclusa e il biglietto di ingresso per l'Evento del valore stimato pari a Euro 16,39 (sedici/39) IVA esclusa, necessario per partecipare alla Finalissima (il "**Premio GP Monza**").

I Vincitori GP Monza riceveranno una comunicazione via e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione (la "**Comunicazione di Vincita**"), contenente le modalità con le quali procedere alla convalida della vincita entro 48 ore dal ricevimento della stessa.

Le modalità di fruizione dei Premi GP Monza saranno comunicate a ciascun Vincitore GP Monza dalla Società Promotrice e/o dall'Associato entro 24 ore dalla convalida della vincita.

Nel caso di mancata convalida della vincita entro il termine stabilito, i Vincitori GP Monza perderanno il diritto di ricevere il premio ai medesimi spettante e la Società Promotrice e/o l'Associato procederanno a contattare il Destinatario dell'Iniziativa immediatamente successivo nella classifica.

La Società Promotrice e/o l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dai Destinatari dell'Iniziativa nel form di registrazione (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice e/o dell'Associato.

Al fine di garantire a tutti i Destinatari dell'Iniziativa le medesime possibilità di partecipazione alla Finalissima, la Società Promotrice e/o l'Associato sosterranno tutti i costi necessari, accessori e comunque connessi alla fruizione del Premio GP Monza da parte dei Vincitori GP Monza, ivi comprese le spese di trasporto ed alloggio.

### 5.3 LAST CHANCE QUALIFIER

In occasione dell'Evento ciascun Destinatario dell'Iniziativa presente in fiera potrà partecipare al Concorso recandosi presso lo stand Sony Mercedes nella data 27 settembre 2019, dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 17:00, e richiedendo al personale dell'Associato di partecipare compilando l'apposito *form* di registrazione che verrà consegnato dal personale.

Una volta completata la registrazione presso lo stand, i Destinatari dell'Iniziativa potranno prendere parte al Gioco secondo le modalità indicate dal personale dell'Associato.

Al termine della giornata, alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio, verrà stilata una classifica dei partecipanti sulla base del tempo realizzato e i due (2) Destinatari dell'Iniziativa che avranno realizzato il miglior tempo di gara riceveranno i seguenti premi (i "**Vincitori MGW**" e il "**Premio MGW**").

- Un abbonamento PlayStation®Plus valido per 12 mesi, del valore commerciale pari a Euro 49,17 (quarantanove/17) IVA esclusa e il biglietto di ingresso per l'evento "Milan Games Week" presso FieraMilano nella data del 28 settembre 2019 (l' "**Evento**") del valore stimato pari a Euro 16,39 (sedici/39) Iva esclusa, necessario per partecipare alla finale live che si terrà in occasione dell'evento medesimo.

I Vincitori MGW riceveranno una comunicazione via e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione (la "**Comunicazione di Vincita**"), contenente le modalità con le quali procedere alla convalida della vincita entro e non oltre 12 ore dal ricevimento della stessa.

Le modalità di fruizione dei Premi MGW saranno comunicate a ciascun Vincitore MGW dalla Società Promotrice e/o dall'Associato entro e non oltre 12 ore dalla convalida della vincita.

Nel caso di mancata convalida della vincita entro il termine stabilito, i Vincitori MGW perderanno il diritto di ricevere il premio ai medesimi spettante e la Società Promotrice e/o l'Associato procederanno a contattare il Destinatario dell'Iniziativa immediatamente successivo nella classifica.

La Società Promotrice e/o l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica indicata dai Destinatari dell'Iniziativa nel form di registrazione (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice e/o dell'Associato

Al fine di garantire a tutti i Destinatari dell'Iniziativa le medesime possibilità di partecipazione alla Finalissima, la Società Promotrice e/o l'Associato sosterranno tutti i costi necessari, accessori e comunque connessi alla fruizione del Premio MGW da parte dei Vincitori MGW, ivi comprese le spese di trasporto ed alloggio.

## 6. LA FINALISSIMA

Le modalità di svolgimento e la data della Finalissima saranno comunicate a ciascun Vincitore Primo Classificato, ai Vincitori GP Monza e ai Vincitori MGW entro il 27 settembre 2019.

Alla Finalissima avranno accesso 12 (dodici) giocatori qualificati, 6 (sei) provenienti dalla modalità *One Day Cup* (i Vincitori Primi Classificati), 4 (quattro) provenienti dalla modalità GP Monza (i Vincitori GP Monza) e 2

(due) provenienti dalla modalità *LAST CHANCE QUALIFIER* (i Vincitori MGW) (collettivamente, i "**Partecipanti Finali**").

Si precisa che ciascun Destinatario dell'iniziativa, durante tutta la Durata del Concorso, potrà aggiudicarsi l'accesso alla Finalissima e, di conseguenza, tentare di vincere il Premio Finale, come *infra* definito, solamente una volta.

Al termine della Finalissima, alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio, verrà stilata una classifica sulla base del tempo realizzato da ciascun Partecipante Finale.

## **7. ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

I 3 (tre) Partecipanti Finali che avranno realizzato il miglior tempo (i "**Vincitori Assoluti**") avranno diritto a un premio consistente in (il "**Premio Finale**"):

Un buono Amazon del valore di Euro 2.459,02 (duemilaquattrocentocinquantanove/02) IVA esclusa per il primo classificato, nonché un corso di guida "AMG Neve" organizzato da AMG Driving Academy, del valore commerciale pari ad Euro 2.000,00 (duemila/00) IVA esclusa;

Un buono Amazon del valore di Euro 1.639,34 (milleseicentotrentanove/34) IVA esclusa per il secondo classificato, nonché un corso di guida "AMG Corso Pista" organizzato da AMG Driving Academy, del valore commerciale pari ad Euro 1.300,00 (milletrecento/00) IVA esclusa;

Un buono Amazon del valore di Euro 819,67 (ottocentodiciannove/67) IVA esclusa per il terzo classificato, nonché un corso di guida "AMG Corso Pista" organizzato da AMG Driving Academy, del valore commerciale pari ad Euro 1.300,00 (milletrecento/00) IVA esclusa.

Si precisa che i costi relativi alla fruizione del Premio Finale sono a carico di ciascun Vincitore Assoluto.

Alla luce di quanto sopra, il montepremi del Concorso è pari ad Euro 10.366,19 (diecimilatrecentosessantasei/19) IVA esclusa.

Nessun premio può essere convertito in denaro e/o in gettoni d'oro.

I Vincitori Assoluti riceveranno il rispettivo Premio Finale tramite e-mail, attraverso la quale saranno altresì informati dalla Società Promotrice e/o dall'Associato delle modalità di fruizione dei Premi Finali medesimi.

I Vincitori Assoluti saranno tenuti a confermare o rifiutare il Premio Finale assegnato entro 24 ore dalla comunicazione di cui sopra. Nel caso di mancata conferma nel termine ivi stabilito o di rifiuto del Premio Finale, il Vincitore Finale perderà il diritto di ricevere il Premio Finale al medesimo spettante e la Società Promotrice e/o l'Associato procederanno a contattare il Partecipante Finale immediatamente successivo nella classifica della Finalissima.

La Società Promotrice e/o l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per il caso in cui tale comunicazione non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica relativa all'indirizzo e-mail indicato dai Destinatari dell'Iniziativa in fase di Registrazione Veritiera o al momento dell'iscrizione alle modalità GP Monza e LAST CHANCE QUALIFIER (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere, al di fuori del controllo della Società Promotrice e/o dell'Associato.

## **8. PREMIO NON RICHIESTO O NON ASSEGNATO**

Ciascun premio spettante e non richiesto o non assegnato secondo quanto previsto nel presente regolamento,

sarà devoluto in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

ALBERO DELLA VITA

Fondazione L'Albero della Vita ONLUS Via Vittor Pisani, 13 - 20124 - Milano

Tel: +39 02 90751517 - Fax: +39 02 90751464

E-mail: info@alberodellavita.org

## 9. PUBBLICITÀ

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento, saranno resi noti e pubblicati sul Sito a partire dal giorno 22 agosto 2019 e per tutta la Durata del Concorso.

Il Concorso sarà altresì pubblicizzato in tutte le pagine web e con ogni modalità che la Società Promotrice e l'Associato riterranno idonee.

Inoltre, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, il regolamento sarà conservato presso la sede della Società Promotrice e dell'Associato per tutta la Durata del Concorso e per i 6 (sei) mesi successivi.

## 10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Destinatari dell'Iniziativa saranno trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile di tempo in tempo al trattamento dei dati personali.

Il titolare del trattamento dei dati personali raccolti è l'Associato.

### Svolgimento del Concorso

I dati personali raccolti per la partecipazione al Concorso saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Concorso e, in particolare, per l'invio delle comunicazioni relative al Concorso, per l'esecuzione delle operazioni ivi connesse nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge. Tale trattamento è pertanto necessario all'esecuzione del regolamento del Concorso. L'eventuale rifiuto di fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per il Destinatario dell'Iniziativa di prendere parte al Concorso.

Ai fini della partecipazione al Concorso e per permettere eventuali controlli da parte delle autorità competenti, i dati personali dei Destinatari dell'Iniziativa verranno conservati per un periodo pari a 5 anni dalla conclusione del Concorso.

### Invio di comunicazioni commerciali da parte della Società Promotrice

I dati personali raccolti potranno inoltre essere trattati, **previo consenso espresso** di ciascun Destinatario dell'Iniziativa, per l'ulteriore fine di ricevere da parte della Società Promotrice, la quale provvederà a trasmettere la propria informativa relativa al trattamento dei dati personali, comunicazioni di carattere promozionale e commerciale relative a prodotti della medesima. Tale trattamento è opzionale. L'eventuale rifiuto di rilasciare il consenso comporterà l'impossibilità di ricevere le suddette comunicazioni ma non pregiudicherà la partecipazione al Concorso.

I dati personali saranno conservati e trattati dall'Associato per tale finalità fino a 12 mesi dalla conclusione del Concorso.

### Invio di comunicazioni commerciali da parte di Mercedes-Benz Italia S.p.A.

I dati personali raccolti potranno inoltre essere trattati, **previo consenso espresso** di ciascun Destinatario dell'Iniziativa, per l'ulteriore fine di ricevere da parte di Mercedes-Benz Italia S.p.A., la quale provvederà a trasmettere la propria informativa relativa al trattamento dei dati personali, comunicazioni di carattere

promozionale e commerciale relative a prodotti della medesima. Tale trattamento è opzionale. L'eventuale rifiuto di rilasciare il consenso comporterà l'impossibilità di ricevere le suddette comunicazioni ma non pregiudicherà la partecipazione al Concorso.

I dati personali saranno conservati e trattati dall'Associato per tale finalità fino a 12 mesi dalla conclusione del Concorso.

#### Creazione di un profilo da parte di Mercedes-Benz Italia S.p.A.

Infine, i dati personali raccolti potranno essere trattati, **previo consenso espresso** di ciascun Destinatario dell'Iniziativa, al fine di permettere a Mercedes-Benz Italia S.p.A., la quale provvederà a trasmettere la propria informativa relativa al trattamento dei dati personali, di personalizzare e migliorare le comunicazioni inviate dalla medesima a ciascun Destinatario dell'Iniziativa. Tale trattamento è opzionale e, pertanto, in caso di rifiuto, la partecipazione al Concorso non subirà alcun pregiudizio.

I dati personali saranno conservati e trattati dall'Associato per tale finalità fino a 12 mesi dalla conclusione del Concorso.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa avrà diritto in ogni caso di comunicare la propria volontà di non ricevere più comunicazioni commerciali dai soggetti sopraindicati, nonché di revocare il consenso alla personalizzazione delle comunicazioni trasmesse da Mercedes-Benz Italia S.p.A.

Nel corso degli eventi live, la Finalissima e il GP Monza, i Partecipanti Finali potranno rilasciare in loco una liberatoria per le interviste, le foto, i filmati o ogni altra forma di comunicazione che la Società Promotrice riterrà opportuna durante le fasi della Finalissima e dell'assegnazione dei premi.

I dati personali forniti dai Destinatari dell'Iniziativa saranno trattati da dipendenti e/o collaboratori dell'Associato, appositamente designati quali persone autorizzate al trattamento (quali, in via esemplificativa, i preposti all'ufficio project management).

Terzi destinatari dei dati personali titolari autonomi del trattamento, sono la Società Promotrice e Mercedes-Benz Italia S.p.A.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa potrà esercitare in qualunque momento i diritti a lui spettanti ai sensi della normativa in materia di tutela dei dati personali vigente tra cui, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: il diritto di: (i) ottenere conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; (ii) conoscere le finalità del trattamento, i destinatari, il periodo di conservazione; (iii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iv) opporsi al trattamento; (v) ove applicabile, ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti al Titolare, nonché trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del Titolare; (vi) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali; (vii) il diritto di revocare il consenso al trattamento precedentemente prestato contattando il titolare del trattamento tramite apertura ticket al seguente indirizzo <https://play.eslgaming.com/italy/support/> nonché all'indirizzo: Via M. H. Hueber, 3 – San Candido (BZ) – 39038.

## **11. VARIE**

La partecipazione al Concorso è gratuita.

I costi per la connessione alla rete internet, che sono a carico dei Destinatari dell'Iniziativa, non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della Registrazione Veritiera e della partecipazione al presente Concorso.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30

D.P.R. 600/1973, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

È stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice e/o l'Associato si riservano la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe delle iniziative o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice e/o l'Associato si riservano di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi non potranno essere riconosciuti.

La Società Promotrice e/o l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al presente Concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della Registrazione Veritiera.

La Società Promotrice dichiara che i dati dei Destinatari dell'Iniziativa che saranno raccolti nell'ambito dello svolgimento del Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, saranno conservati anche in un server ubicato in Italia.